



METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **12.2:** Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. **12.8:** Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Resumen Ejecutivo

“A prender el gas” es un programa educativo creado por Camuzzi Gas Pampeana (CGP) y Camuzzi Gas del Sur (CGS) que se lleva adelante en alianza con escuelas de distintas localidades del país con el fin de informar y crear conciencia sobre el efecto nocivo del monóxido de carbono, los cuidados en el uso de los artefactos a gas natural que deben tenerse en los hogares para prevenir accidentes, y la importancia del gas natural como recurso no renovable y su consumo responsable. Desde 2011 a 2016 se capacitaron en total 66.541 alumnos de 4to y 5to grado de 611 escuelas en 180 localidades de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

#PalabrasClave: "Gas", "Monóxido de carbono", "Prevención", "Escuela", "Alianzas", "Consumo responsable", "Educación", "Salud", "Ambiente".



Objetivo:
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

#ODSConexo:

ODS 3 Salud y Bienestar, **ODS 4** Educación de Calidad, **ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos.

#AlianzasEstratégicas:
Privado - Académico

Descripción

• Antecedentes

“A prender el gas” es un programa educativo creado por CGP y CGS para informar y crear conciencia sobre el efecto nocivo del monóxido de carbono, los cuidados en el uso de los artefactos a gas natural que deben tenerse en los hogares para prevenir accidentes y la importancia del gas natural como recurso no renovable. La acción se encuentra enmarcada en la Política de Responsabilidad Social de las compañías, que está sustentada en la vinculación de tres ejes conceptuales que denomina “Trilogía de la Sustentabilidad”: Seguridad y cuidado ambiental, Interés por las personas y calidad de vida, Integridad.

El programa se lleva adelante a partir de alianzas con distintas escuelas y consiste en un ciclo de charlas didácticas a cargo de personal voluntario de las distribuidoras, que a través de la interacción con los alumnos brindan información y generan conciencia en los aspectos de prevención y uso responsable del gas en los domicilios. Para el desarrollo de las charlas se provee un video interactivo, un cuadernillo con información teórica y práctica y otros materiales para la escuela. Luego los alumnos participan de un concurso teórico-práctico donde pueden volcar los conocimientos adquiridos en las charlas. En cada edición de “A prender el gas” se otorga un primero, segundo y tercer premio a los mejores trabajos de cada Unidad de Negocios. Además el programa cuenta con un perfil en Facebook, una cuenta de Twitter y un canal en Youtube para que los alumnos compartan lo que aprendieron con su entorno. De esta manera, se apunta a que los destinatarios del



programa logren detectar los problemas de inseguridad de su vivienda producto del uso incorrecto de los artefactos a gas y del desconocimiento de las medidas de seguridad, tomen conciencia sobre la importancia del uso y consumo responsable de este recurso no renovable y transmitan el mensaje a sus familias y demás grupos sociales, provocando un efecto multiplicador.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Si bien a través del programa se logró abarcar gran parte de las localidades donde las empresas se encuentran presente, la gran amplitud geográfica de cobertura de las compañías dificultó en las primeras ediciones llegar a ciertas localidades por falta de capacitadores. Frente a esta situación en el año 2016 se realizó una convocatoria abierta a todo el personal para reforzar la cantidad de voluntarios de las distintas Unidades de Negocio con miras a lograr mayor cobertura en nuevas escuelas de diferentes localidades.

• Contribución de la iniciativa al OD correspondiente y su proyección en el tiempo

“A prender el gas” aborda el ODS 12 de consumo y producción sostenible a través de la meta 2 (Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales) y la meta 8 (Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza). A través de las charlas y de las diferentes comunicaciones que se difunden entre los alumnos de las escuelas, desde CGP y CGS se apunta a concientizar sobre la importancia del consumo responsable del gas natural. Esto implica hacer énfasis tanto en evitar potenciales accidentes como en distintas maneras de evitar el derroche de este recurso no renovable. Los materiales del programa apuntan a sensibilizar sobre la reducción del consumo en los hogares, el cuidado del recurso para las generaciones futuras, así como su uso seguro para evitar accidentes.

Durante las seis primeras ediciones participaron de “A prender el gas” 66.541 alumnos de 180 localidades de las 7 provincias del área de concesión de CGP y CGS. A su vez, aproximadamente 160 colaboradores de las compañías participaron directamente del programa como voluntarios. Actualmente se está realizando una revisión de la metodología y de los contenidos con miras a generar nuevas instancias de aprendizaje y concientización para los alumnos para el 2018. Finalizada esta etapa se replantearán los indicadores y las metas a alcanzar el año que viene.

 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

